

» IAA MOBILITY 2027

凯旋门舞台 Siegestor Stage

It's All About Entertainment

慕尼黑

2027 年 9 月 7 日至 12 日 | 媒体日：9 月 6 日



凯旋门舞台 Siegestor Stage 概况

成为赞助商!

超 487 万次

广播媒体曝光量

65

场会议议程, 覆盖 6 天活动

≈60 万次

社交媒体曝光量

凯旋门舞台 Siegestor Stage 将于 IAA Open Space 2027 全新亮相, 在慕尼黑最具标志性的地标之一打造核心娱乐舞台, 成为汇聚广泛、多元观众的焦点区域。

依托黄金地段, 舞台将上演现场演出、精彩秀场及高影响力舞台节目, 为 Open Space 注入充满感染力的娱乐体验, 并为品牌打造一个充满活力、高曝光度的展示平台, 在沉浸式氛围中提升品牌影响力, 与现场观众建立更紧密的互动。

凯旋门舞台 Siegestor Stage

2025 年回顾



凯旋门舞台 Siegestor Stage

核心权益一览

成为赞助商！



› 坐拥慕尼黑最具标志性的舞台

让您的品牌亮相慕尼黑最著名的地标之一，在高曝光度、极具影响力且充满感染力的活动场景中，塑造鲜明的品牌形象。

› 触达广泛而多元的现场观众

借助凯旋门舞台的核心区位优势，吸引大量目标观众，为展台持续导流，并将每一次观众互动转化为令人难忘的品牌体验

› 让每一场演出都成为品牌高光时刻

将品牌与现场演出、精彩秀场及高影响力舞台节目紧密结合，在充满活力的娱乐氛围中吸引观众目光，打造持久而深刻的品牌印象。

› 从首场演出到最后一刻，持续占据聚光灯下

品牌将全面融入凯旋门舞台的各类宣传资源，包括官方传播渠道、印刷物料、现场导视及数字活动日程，实现活动期间持续、稳定的品牌曝光。

› 让品牌影响力突破 Open Space 本身

依托 IAA MOBILITY 官方传播渠道，在活动前、活动期间及活动结束后持续扩大品牌传播范围，将舞台赞助升级为覆盖更广、影响更深远的品牌传播活动。

凯旋门舞台 Siegestor Stage 主赞助商

赞助权益详情

成为赞助商！



› **独家冠名权益：**

获得凯旋门舞台独家冠名权益（Siegestor Stage powered by ...），品牌名称将贯穿活动前期所有官方传播渠道，实现广泛且持续的品牌曝光。

› **黄金展位展示：**

在凯旋门舞台区域获得 30 平方米 展位空间，整个活动期间均可使用。（展位设计及搭建方案须经 IAA MOBILITY 审核批准。）

› **专属娱乐节目时段：**

享有 2 场专属赞助娱乐环节（每场 60 分钟），并可与 IAA MOBILITY 团队共同策划和打造节目内容。

› **持续品牌曝光：**

活动期间，每逢舞台节目间歇均播放最长 20 秒的品牌宣传视频，持续提升品牌曝光度。

› **全方位现场品牌展示：**

品牌 Logo 将全面呈现于舞台顶篷、两面旗帜、LED 大屏及 5 面施工围挡广告，在慕尼黑最具标志性的活动地点之一打造 360° 全方位品牌曝光。

› **IAA Summit 参观门票：**

提供 5 张 IAA Summit 门票，可进入 慕尼黑国际展览中心（Trade Fair Center Messe München）参观 IAA Summit，非常适合邀请客户、合作伙伴或企业内部团队共同参与。

› **官方赞助商宣传支持：**

通过 IAA MOBILITY 官方传播渠道获得全方位品牌曝光，包括：

- › 品牌 Logo 展示于所有 IAA MOBILITY Open Space 印刷宣传物料；
- › 品牌 Logo 展示于官方网站及官方合作伙伴名录；
- › 官方 Instagram 专属赞助商官宣推文；
- › 在面向公众（B2C）的官方电子通讯（Newsletter）中提及品牌名称；
- › 收录于官方参展商名录及 IAA MOBILITY App。

95000€（未含增值税）*

凯旋门舞台 Siegestor Stage 赞助商

赞助权益详情

成为赞助商!



› 黄金展位展示:

在凯旋门舞台区域提供 15 平方米展位空间, 可在整个活动期间持续使用。

› 专属娱乐节目时段:

享有 1 场专属赞助娱乐环节 (60 分钟), 并可与 IAA MOBILITY 团队共同策划和打造节目内容。

› 持续品牌曝光:

活动期间, 每逢舞台节目间歇播放一段最长 20 秒的品牌宣传视频, 确保品牌在整个活动期间持续获得曝光。

› 全方位现场品牌展示:

品牌 Logo 将全面呈现于 LED 大屏及 3 面施工围挡广告, 在慕尼黑最具标志性的地标之一打造 360° 全方位品牌曝光, 进一步提升品牌现场影响力。

› 官方赞助商宣传支持:

通过 IAA MOBILITY 官方核心传播渠道获得全方位品牌曝光, 包括: 品牌 Logo 展示于官方网站及官方合作伙伴名录; 发布 Instagram 官方轮播官宣帖 (Carousel Post); 在官方 B2C 电子通讯 (Newsletter) 中提及品牌名称; 品牌信息收录于官方参展商名录及 IAA MOBILITY App。

40000€ (未含增值税) *

凯旋门舞台 Siegestor Stage 娱乐赞助商

赞助权益详情

成为赞助商!



› 独家冠名权益:

以“..... powered by”的形式获得所赞助场次的独家冠名权，确保在整个演出过程中清晰醒目地展示品牌信息。

› 定制化娱乐专场:

提供一场独家 60 分钟的赞助娱乐专场，并可 IAA MOBILITY 团队紧密协作，共同参与节目内容的策划与打造。

› 官方赞助商宣传支持:

品牌 Logo 将展示于 IAA MOBILITY 官方网站及官方合作伙伴与赞助商名录中，确保在整个展会期间持续获得线上曝光。

5500€ (未含增值税) *

凯旋门舞台 Siegestor Stage 屏幕广告赞助商

赞助权益详情

成为赞助商!



› 持续品牌曝光:

每次舞台节目间歇期间播放一段最长 20 秒的品牌视频广告, 确保品牌在整个活动期间持续获得高频且醒目的现场曝光。

› 官方赞助商宣传支持:

品牌 Logo 将展示于 IAA MOBILITY 官方网站及官方合作伙伴与赞助商名录中, 确保在整个展会期间持续获得线上曝光。

4000€ (未含增值税) *

您的专家团队

联系我们

预定咨询



Josefine KÄTHER

合作伙伴与赞助项目经理

joseline.kaether@messe-muenchen.de
+49 151 21606167

产品咨询



Vanessa ELMALI

IAA Open Space 项目经理

vanessa.elmali@messe-muenchen.de
+49 151 62685246