

» IAA MOBILITY 2027

Mobility Shuttle

连接 Brienner Straße 的各个亮点

慕尼黑

2027 年 9 月 7 日至 12 日 | 媒体日：9 月 6 日



布里恩纳大街 (Brienner Straße) 出行接驳服务概述

串联精彩体验



布里恩纳大街 (Brienner Straße) 是 Open Space 的核心通道，连接音乐厅广场 (Odeonsplatz)、维特斯巴赫广场 (Wittelsbacherplatz) 和国王广场 (Königsplatz) 三大核心区域。为进一步提升该路线的吸引力和便利性，您可赞助极具辨识度的电动人力车 (E-Rickshaw) 接驳服务，或在城市环境中展示您的自动驾驶接驳车辆。

- › 接驳服务可帮助参观者快速、便捷、舒适地往返于活动各区域之间，同时提升品牌在整个 Open Space 内的曝光度和触达频次。
- › 接驳服务本身也将成为一种体验：品牌定制的电动人力车或自动驾驶巴士将作为您的移动品牌载体，穿梭于慕尼黑市中心，并将布里恩纳大街 (Brienner Straße) 打造为 IAA MOBILITY 期间充满活力的重要活动区域。

电动人力车接驳服务赞助商 *

权益详情

成为赞助商!



布里恩纳大街 (Brienner Straße) 上的 Mobility Shuttle 为品牌在 Open Space 核心区域打造了一个高可见度、高客流量的展示平台。作为赞助商, 您将积极陪伴参观者往返于各主要活动区域之间。

您将获得:

- › 在核心参观路线沿线的高曝光度
- › 与具有出行意识的国际化目标受众直接接触
- › 在真实使用场景中的品牌情感化展示机会

包含权益:

- › 10 辆电动人力车 360° 品牌展示
- › 沿线接驳站点联合品牌展示
- › 提供 5 张 IAA Summit 参观门票, 体验位于慕尼黑展览中心的 IAA Summit
- › 官方赞助商宣传支持:
品牌 Logo 将展示于 IAA MOBILITY 官方网站及官方合作伙伴与赞助商名录中; 品牌信息将收录于展商名录及 IAA MOBILITY App 中。
- › 在 Instagram 和 LinkedIn 官方社交媒体渠道发布 1 条赞助商宣传贴文。

55000€ (未含增值税) *

自动驾驶出行体验合作伙伴

布里恩纳大街 (Brienner Straße)

成为合作
伙伴!



合作权益:

› 公共场景中的实时技术展示:

在真实城市环境下展示自动驾驶出行技术应用, 并在 IAA MOBILITY Open Space 期间吸引大量关注。

› 高品牌曝光度与影响力:

面向国际观众 (B2B、B2C)、媒体、政策制定者及行业核心参与者, 树立创新领导者形象。

› 直接用户接触与反馈:

有机会即时测试和评估参观者互动、接受度及用户体验。

› 内容与传播潜力:

围绕慕尼黑市中心的自动驾驶出行主题, 打造高质量图片、社交媒体内容及具有公关价值的展示内容。

› 战略合作与交流:

与城市、基础设施合作伙伴以及其他出行和科技企业开展交流, 为未来试点项目和合作奠定基础。

› 融入 IAA MOBILITY 活动传播体系:

整合至 IAA MOBILITY 官方传播渠道, 包括 App、官网、地图及活动内容。

› 内容与社交媒体整合

置换合作 (Barter cooperation)

您的专家团队

联系我们

预定咨询



Josefine KÄTHER

合作伙伴与赞助项目经理

josefine.kaether@messe-muenchen.de
+49 151 21606167

产品咨询



Constanze FUCHS

IAA Open Space 项目经理

constanze.fuchs@messe-muenchen.de
+49 152 22512056