

慕尼黑

2027 年 9 月 7 日至 12 日

媒体日：9 月 6 日

IAA» MOBILITY

您的参展方案

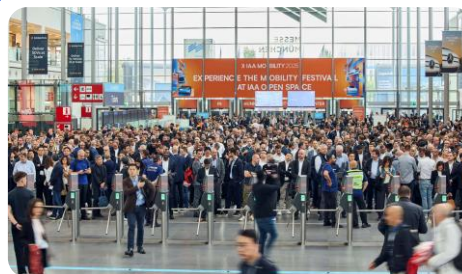


目录



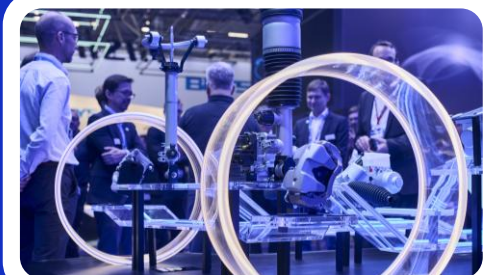
**IAA MOBILITY 2025
回顾**

04



您的 2027 年参展方案

08



**B2B – IAA 展馆展示区
(Summit)
慕尼黑展览中心**

11



**B2C – IAA 城市公共展示区
(Open Space)
慕尼黑市中心**

17



完整的出行生态

23



联系我们

28

加入全球领先的移动出行、可持续发展和科技平台！

“动” 悉一切！

2025 创下历史新纪录

IAA MOBILITY 2025 再创**新高!**

规模更大、国际化程度更高，参观人数再次突破 50 万。

参观者总数

533000



IAA 展馆展示区 (Summit) 参观者增加 13%



12300

次试驾，来自 23 家展商的 230 多辆车辆



4100

次自行车试骑，以及
在自行车与微出行体验道上的骑乘



350+

场全球首发

750



家参展商，来自 37 个国家

2025年

破纪录

首次
举办的



高水准的
慕尼黑灯光节



规模最大的

IAA 城市公共展示区
(Open Space)



550+

位演讲嘉宾，来自 32 个国家

21000+



名 IAA 会议论坛 (Conference) 参会者



+31%

国际媒体报道量（相比 2023 年）



54000+

篇全球媒体报道
来自 70 个国家的 3700 名记者

IAA 之声 – 我们的参展商与 合作伙伴这样说

“精彩纷呈

– Ola Källenius, 梅赛德斯-奔驰集团首席执行官,
用一个词形容 IAA MOBILITY



“我们希望来到这里，因为我们相信这里是创新正在发生的地方。

– Dirk Lange, 3M 全球汽车业务副总裁



“IAA MOBILITY 做得非常出色。

– Dr. Sandra Wolf, Riese & Müller 首席执行官



“我认为能够进行对话、交流想法非常棒。这是一个很棒的活动，一个很棒的平台。

– Michael Lohscheller, Polestar 首席执行官



“我们相信我们的产品、解决方案和服务能够贯穿整个价值链。这正是我们如此兴奋能来到这里的原因。

– Steve Basra, 谷歌前全球汽车业务负责人

2025 年 IAA MOBILITY 部分参展商、合作伙伴及赞助商

您的 2027 年参展方案

参与其中: IAA MOBILITY

提供丰富选择

两大特色展区 — 立即探索您的 B2B 与 B2C 参展机会!

IAA 展馆展示区 (Summit) 慕尼黑展览中心

B2B 形式

1 个媒体日：9 月 6 日（周一）

4 个 B2B 日：9 月 7 日至 10 日（周二至周五）

IAA 展馆展示区 (Summit) 是面向全球出行领域专业人士的重要 B2B 平台，也是汇聚整个出行产业决策者的理想场所。在这里，企业能够展示自身实力，树立未来出行引领者的行业形象。

IAA 展馆展示区 (Summit) 提供多元化的参与机会：作为参展商，向国际观众展示创新成果；作为演讲嘉宾，参与高水平会议议程；通过试乘试驾活动，现场展示产品并直观呈现其卓越性能。



IAA 城市公共展示区 (Open Space) 慕尼黑市中心

B2C 形式

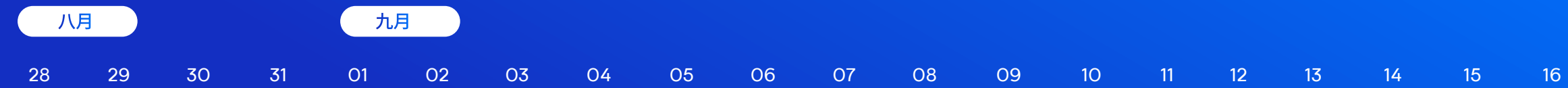
6 个 B2C 日：9 月 7 日至 12 日（周二至周日）

在 IAA 城市公共展示区 (Open Space)，可持续出行解决方案向所有人开放。这一展区面向所有希望在公众及专业观众面前获得展示的参与者——集节庆空间、产品展示厅与试驾场地于一体。

加入我们的互动体验形式，IAA 城市公共展示区 (Open Space) 的访客和 IAA 展馆展示区 (Summit) 的专家将共同体验未来气候中和出行的真实感受：汽车、自行车、公共交通等多种出行方式，一应俱全。



您的 IAA MOBILITY 2027 时间线



IAA 展馆展示区

慕尼黑展览中心



IAA 城市公共展示区

慕尼黑市中心



慕尼黑展览中心的 IAA 展馆展示区

在行业最重要的交流平台，与所有相关利益方和决策者会面！



IAA 展馆展示区 (Summit)

展位空间及更多参与选项

展示您的创新成果，向所有相关出行领域的市场领导者展示自己。

与决策者、意见领袖及政界、媒体代表建立联系，拓展宝贵人脉。

与国际专业观众讨论您的愿景，利用创新与转型灵感推动公司发展。

利用 9 月 6 日独家媒体日，进一步提升您的知名度。



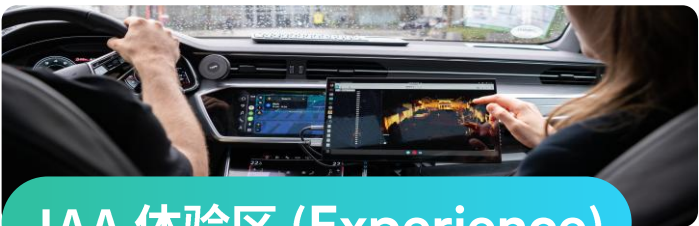
IAA 会议论坛区 (Conference)

舞台参与

将自己定位为思想领袖，展示您的专业知识。

提高品牌知名度，最大化您的影响力，并受益于我们的国际媒体报道。

与出行行业、政界、科学界和社会界的顶尖人物进行对话。



IAA 体验区 (Experience)

测试与演示体验

引起观众兴趣：现场亲自展示您的产品。

创造持久体验，将枯燥理论转化为令人难忘的精彩实践，让专业观众难以忘怀。

与目标群体对话，获得对您产品、理念和技术真实反馈。

参与方式



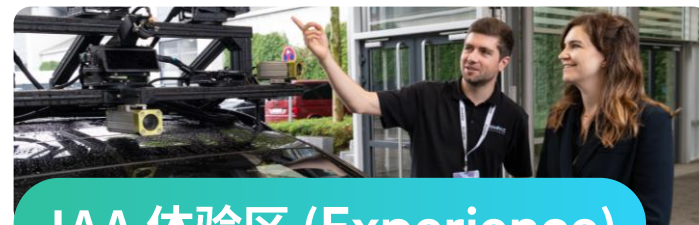
IAA 展馆展示区 (Summit)

- › 独立展台、展台套餐、初创企业展台
- › 举办首发和产品发布的国际新闻发布会
- › 参展商及专家活动
- › 智慧基础设施项目
- › 交流导览团
- › 会议室
- › 展区及活动赞助



IAA 会议论坛区 (Conference)

- › 赞助选项
- › 演讲名额
- › 新闻活动名额（舞台）
- › 夜间活动（舞台）



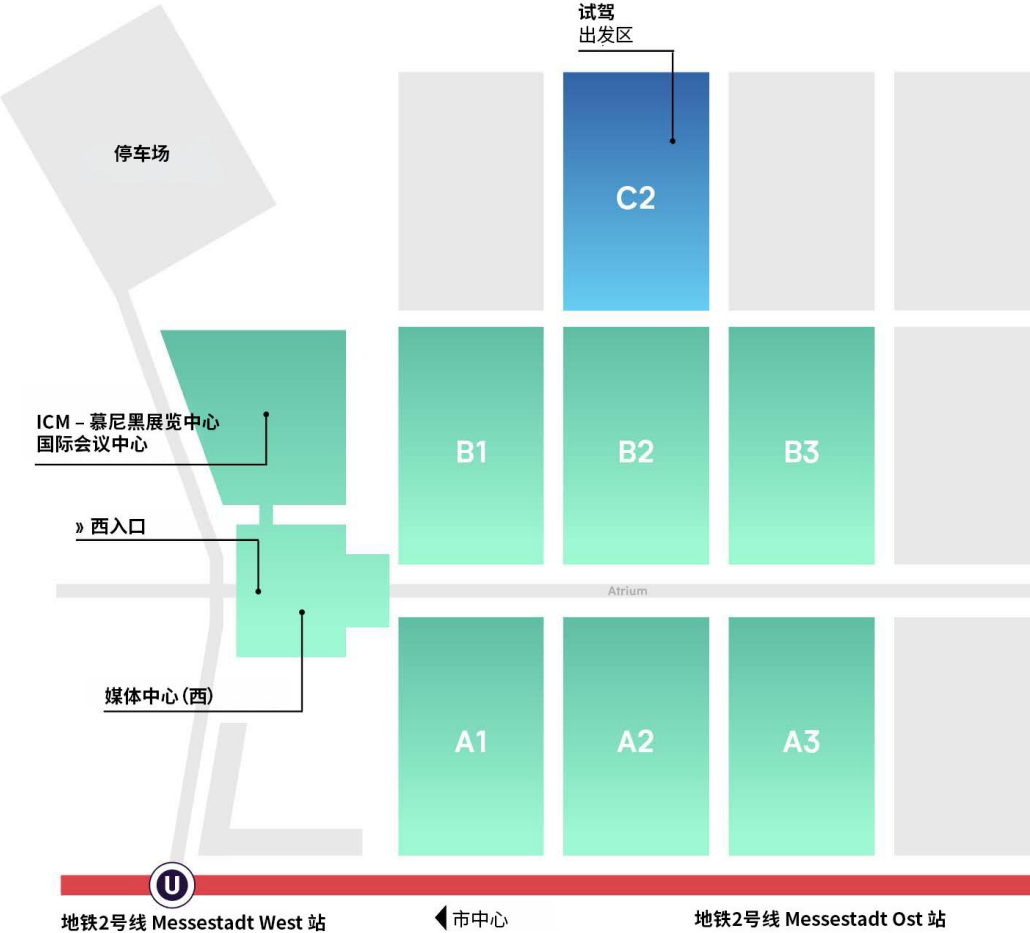
IAA 体验区 (Experience)

- › 乘用车试驾
- › ADAS 与远程信息处理演示
- › 贵公司创新案例现场演示

在此处获取所有
参与选项的详细信息



慕尼黑展览中心的 IAA 展馆展示区 (Summit)



您的参与获益

-  国际行业聚会
-  与决策者和政策制定者对话
-  行业趋势与焦点话题
-  知识传递
-  潜在客户与业务开发
-  扩大影响力
-  建立与维护联系及合作伙伴关系

IAA 展馆展示区 (Summit) 定价*

展位租赁费**

排式展位	330€/平方米
转角展位	390€/平方米
半岛展位	435€/平方米
岛式展位	455€/平方米

附加层：按适用每平方米价格的 30% 计收（适用于楼面面积，包括展示卡车或类似车辆的可使用上层区域）。

初创企业展位套餐

S – 4 平方米	2790€
M – 9 平方米	4990€
L – 16 平方米	6990€



含相应的门票
配额**

展台套餐***

SMART 和 SMART+

经济环保的可持续解决方案，采用资源节约型材料和干净的白色基底设计。提供两种定制选项，可根据预算调整展台外观。

PURE

一个可靠、简洁的白色展台设计，结构稳固。我们经过验证的畅销产品，适合寻求扎实、功能性展示空间且希望有一定定制空间的企业。

PREMIUM

一个高端展台，采用高品质材料、隔音墙体元素、现代家具，以及完全循环的可持续展台系统。追求卓越展台形象企业的理想选择。

SMART 25	16990€
SMART 40	26990€
SMART+ 25	20990€
SMART+ 40	30990€
PURE 25	20990€
PURE 40	30990€
PREMIUM 25	21990€
PREMIUM 40	33990€

* 所列所有展位租赁费均需额外支付强制性附加费用，如服务预付款（15€/平方米）、垃圾处理费（10€/平方米）以及通信费（每位参展商/联合参展商 1350€）。所有价格均需加收增值税。

** 展位租赁费包含相应配额（50€/平方米）的专业观众门票，可作为邀请第三方的嘉宾票和/或 IAA 展馆展示区的员工票使用。

*** 每个展台套餐均提供 25 平方米排式展位或 40 平方米转角展位。

ADAS 与远程信息处理演示



在慕尼黑动态展示您的 ADAS 与远程信息处理系统。邀请感兴趣的观众作为乘客，在展馆周边的公共道路上进行一次专属体验行程，展示您的创新技术与应用成果。

包含服务

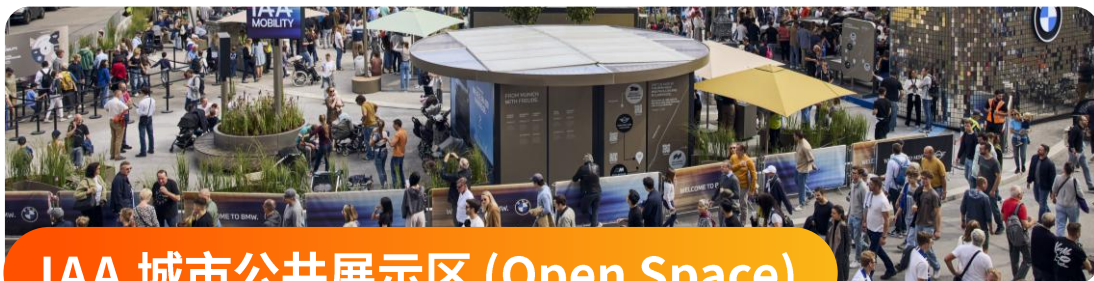
- › 展位旁 5 米 x 3 米停车位（供 1 辆展车使用）
- › 1 张 VIP 停车票
- › 1 个信息立柱（含停车位品牌 Logo 图形展示）
- › 2 张参展商证
- › 帐篷搭建可按需提供

基础套餐	7500€
初创企业基础套餐	5000€
每增加一辆展车	4450€
充电基础设施*	1900€

* 如适用：包含车辆物流大厅内夜间 10 kW 电力接入及用电费用。壁挂式充电箱或类似设备须由参展商自备。

慕尼黑市中心的 IAA 城市公共展示区 (Open Space)

在慕尼黑市中心的黄金位置，体验并展示未来的移动出行方式！



IAA 城市公共展示区 (Open Space)

展位空间及其他参与选项

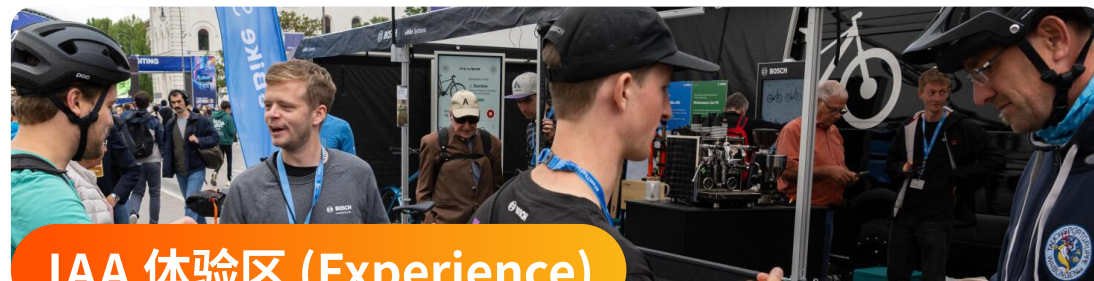
吸引新的目标群体关注您的公司品牌。

触达公众和专业观众，将访客转化为客户。

与潜在客户建立持久、情感化的联系，让访客亲身体会您的出行解决方案。

利用 IAA 城市公共展示区 (Open Space) 作为创新产品体验、测试场地、表演和娱乐活动的平台，例如家庭探索行 (Family Trail) 或音乐会舞台。

在市民实验室 (Citizens Lab) 与公众对话，讨论您的愿景。受益于未来合作伙伴或全新用户群体的第一手反馈。



IAA 体验区 (Experience)

测试与演示体验

引起观众的兴趣：现场展示您的产品。

将自动驾驶车辆、零排放驱动汽车或摩托车、自行车、电动自行车和微出行解决方案带到街头，让公众测试。

创造持久体验，将枯燥理论转化为令人难忘的精彩实践，让客户和专业观众难以忘怀。

与目标群体对话，获得对您产品、理念和技术的真实反馈。

参与方式



IAA 城市公共展示区 (Open Space)

- › 慕尼黑市中心的展位空间*
- › 凯旋门舞台赞助机会
- › 让各个年龄段的人都能参与并感受乐趣，加入家庭探索行 (Family Trail)。2025 年有 40000 名儿童参加了家庭探索行 (Family Trail)
- › 慕尼黑灯光节的品牌活动
- › 在市民实验室 (Citizens Lab) 中进行主题融入（市民实验室是市民、政府和研究机构以及出行行业企业之间的对话论坛）
- › 多样化品牌推广与赞助方案



面向公众



IAA 体验区 (Experience)

- › 您的出行解决方案试驾
- › 英国花园自行车测试道
- › 自行车与微出行体验道
- › 贵公司创新案例现场演示
- › 各类赞助机会



在此处获取所有
参与选项的详细信息



慕尼黑市中心 IAA 城市公共展示区 (Open Space)

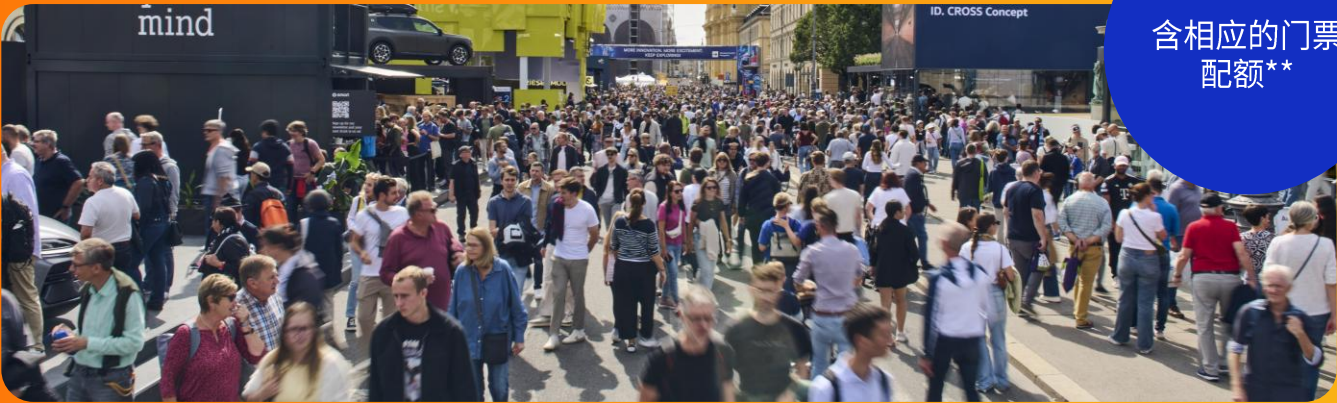
立即锁定席位！
尽早预订至关重要

- › 不同场地及展位形式的可用性存在差异
- › 尽早预订有助于提升整体规划确定性
- › 优选位置视可用情况而定
- › 各场地条件不同，包括物流、搭建时间及试乘试驾路线距离等因素



IAA 城市公共展示区 (Open Space) 定价*

通过组合参展（同时参加 IAA 城市公共展示区 Open Space 和 IAA 展馆展示区 Summit），您在慕尼黑市中心的 IAA 城市公共展示区展位租金可享受每平方米320欧元的折扣！



含相应的门票
配额**

展位租赁费

IAA 展馆展示区 (Summit) 参展商价格

仅参加 IAA 城市公共展示区 (Open Space) 展商价格

Königsplatz Hofgartenstraße	227€/平方米	547€/平方米
Ludwigstraße Residenzhöfe	299€/平方米	619€/平方米
Odeonsplatz Max-Joseph-Platz Wittelsbacherplatz	325€/平方米	645€/平方米

* 所列所有展位租赁费均需额外支付强制性附加费用，如服务预付款（23€/平方米）、垃圾处理费（16.50€/平方米）、通信费（每位参展商/联合参展商 1350€）以及二氧化碳审计费（每位参展商 650€；审核提交文件后，另按核算的二氧化碳排放量收取气候保护费，标准为23€/吨。）。根据当地条件（如土壤保护）可能还会产生额外的强制性费用。所有价格均需加收增值税。
** 展位租赁费包含相应配额（30€/平方米）的专业观众门票，可作为邀请第三方的嘉宾票和/或 IAA 展馆展示区 (Summit) 的员工票使用。

试驾 — 参与方式及服务内容

	参展商	非参展商
半个位于到达/出发点的登记集装箱 (包含设备, 费用覆盖活动全程)	15000€	25000€
1 个位于到达/出发点的登记集装箱 (包含设备, 费用覆盖活动全程)	30000€	40000€
服务费* (按每辆参与车辆计费, 不区分混合动力、氢能或纯电车型, 费用覆盖活动全程)	2000€	3000€
充电基础设施及用电费用 (IAA 展馆展示区 Summit) ** (如适用, 按每辆混合动力或纯电动车收取, 费用覆盖活动全程)	1900€	1900€

	参展商	非参展商
集装箱上方的展示平台 (仅适用于单独预订整个集装箱, 含结构计算、相关机构的审批程序、车辆装卸、费用覆盖活动全程)	9000€	9000€
整箱预订专享的内部墙面定制设计	2750€	2750€



* 包含每辆车在 IAA 展馆展示区 (Summit) 的一个夜间停车位、人员费用 (安保、消防、秩序维护员、门卫)、将车辆及参展商信息整合到 IAA MOBILITY 应用程序中。
** 包含车辆物流大厅内夜间 10 kW 电力接入及用电费用。壁挂式充电箱或类似设备须由参展商自备。
所有价格均不含增值税, 并可能进行调整。主办方保留根据通货膨胀/材料成本上涨调整价格的权利。

自行车 — 参与方式及服务内容

自行车与微出行- Ludwigstraße大街	
自行车基础套餐 (3米 x 7米展位空间, 3千瓦电力, 4张参展商证, 垃圾处理费, 通信费, 试骑应用注册工具)	12900€
展位正面宽度每增加1米 (纵深不变) (1米 x 7米展位空间, 垃圾处理费)	3500€
LEV (轻型电动车) 套餐 S* IAA 城市公共展示区 (Open Space) 内1个停车位 (2.3米 x 5米)	2000€
LEV (轻型电动车) 套餐 M* IAA 城市公共展示区 (Open Space) 内2个停车位	4000€
LEV (轻型电动车) 套餐 L* IAA 城市公共展示区 (Open Space) 内3个停车位	6000€
充电基础设施及电力消耗 (IAA 展馆展示区 Summit) ** (按每辆混合动力或纯电动车收取, 费用覆盖活动全程)	1900€

*包含每辆车在 IAA 展馆展示区 (Summit) 的一个夜间停车位、人员费用 (安保、消防、秩序维护员、门卫)、将车辆及参展商信息整合到 IAA MOBILITY 应用程序中。
**包含车辆物流大厅内夜间 10 kW 电力接入及用电费用。壁挂式充电箱或类似设备须由参展商自备。
所有价格均不含增值税, 并可能进行调整。主办方保留根据通货膨胀/材料成本上涨调整价格的权利。

自行车配件- Hofgartenstraße大街	
配件基础套餐 (3米 x 6米展位空间, 3千瓦电力, 4张参展商证, 垃圾处理费, 通信费, 现金销售特许费)	9900€
配件额外平方米 (1平方米, 垃圾处理费)	490€



完整出行生态，汇聚一处

汽车

向国际专业观众展示您的最新创新成果，并让终端用户在慕尼黑市中心现场体验您的产品。作为一家超越“车辆”本身的企业，您将以行业先锋的姿态亮相，动态呈现创新成果，展现引领未来出行世界的实力。



电子科技

将您的技术定位在不断发展的出行生态系统的核心位置。与全球行业领导者建立联系，解锁战略合作伙伴关系，并与来自汽车、基础设施、软件、人工智能、互联互通等各领域的决策者深入互动。



智慧基础设施

构建未来出行的核心支撑体系。展示充电、公共交通、能源以及互联城市生态系统的智能基础设施解决方案——与政府机构、行业决策者和全球出行领域领军者互动，共同打造更智能、更可持续、更具韧性的未来城市。



自行车、微出行与轻型电动车

加入我们，展示轻型出行解决方案（如轻型电动车和自行车）在可持续城市交通中的巨大潜力。我们将为您及您的产品打造聚焦舞台，让政策制定者、国际媒体以及50万终端消费者共同关注并体验您的创新成果。

2027 年 IAA MOBILITY 关键议题

移动出行

- › 汽车
- › 自行车、微出行与轻型电动车
- › 公共交通
- › 综合出行平台与服务
- › 多式联运

科技

- › 技术供应
- › 自动驾驶与 ADAS
- › 规模化人工智能（含生成式 AI 及工业应用）
- › 软件定义汽车
- › 工业与人形机器人
- › 网联汽车（含车与万物互联）与数据生态系统
- › 半导体与芯片
- › 电池技术
- › 电力驱动技术（含氢能）
- › 网络安全
- › 数字化座舱体验与服务

可持续与韧性

- › 地缘政治、制造与供应链
- › 循环经济
- › 脱碳
- › 法规、责任与 ESG
- › 包容性
- › 原材料的开采与处理

智慧基础设施

- › 智慧城市出行
- › 智慧乡村出行
- › 充电（含双向充电）与加能基础设施（含能源网络）
- › 道路安全

立即参与!

获得曝光

在全球领先的出行品牌
和科技公司中展示自己

1

登上舞台

将自身定位为
思想领袖

2

推广品牌

通过独家赞助机会
传递您的品牌价值

3



直接互动

在 IAA 城市公共展示区
Open Space (这一出行
体验盛会上)
与消费者面对面交流

4

转化粉丝

让访客试乘试驾
您的车辆

5

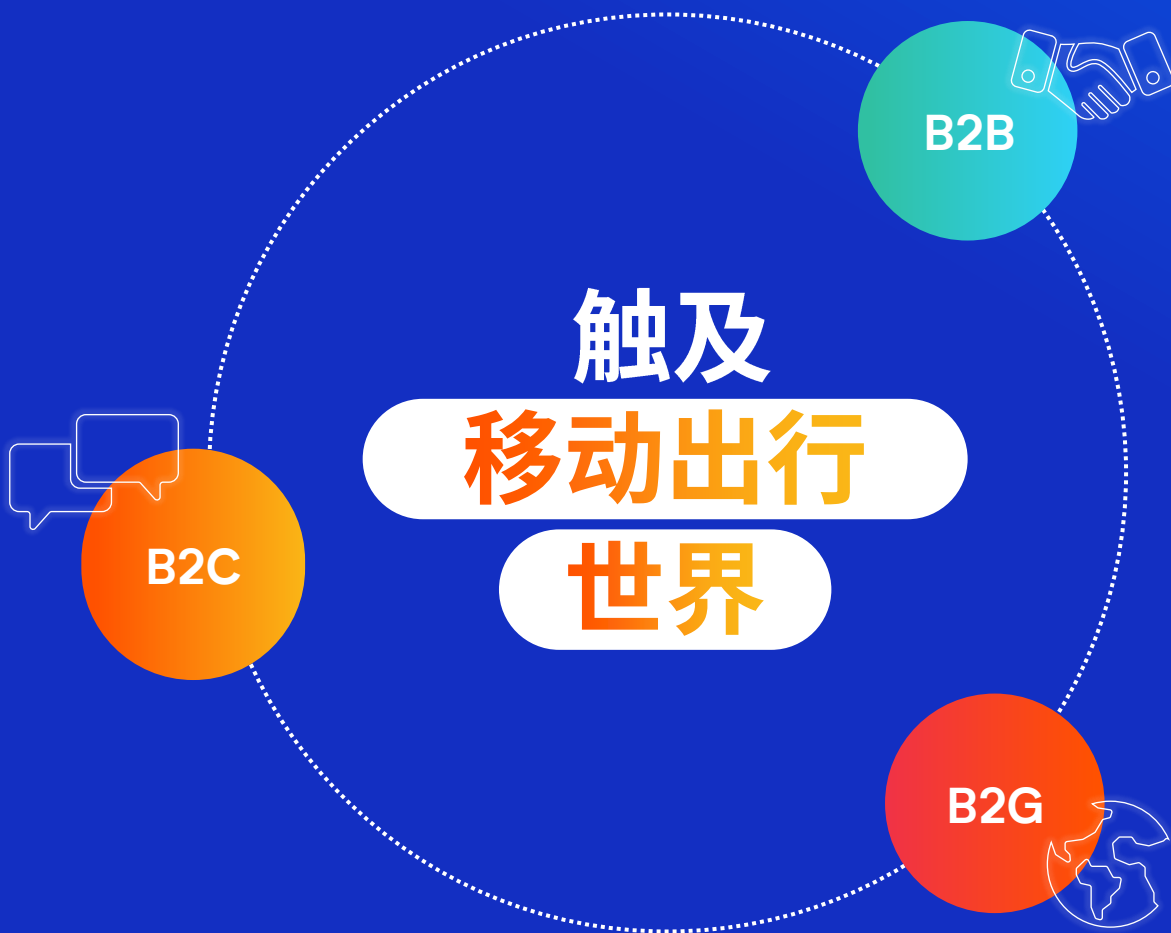
连接世界

与整个出行生态接轨

6



IAA MOBILITY 是您触达所有利益相关方的生态系统



我们将 B2C、B2B 和 B2G 融合在一个强大的生态系统中！

我们将慕尼黑市中心的公众开放空间 IAA 城市公共展示区 (Open Space) 与慕尼黑展览中心的高影响力 IAA 展馆展示区 (Summit) 连接起来。

这是您参与全球交流的重要平台，未来出行将在此逐步成形。在这里，行业领袖、创新者、政治家和消费者汇聚一堂，共同定义出行的未来。

仍未找到所需信息？

我们的销售专家将很乐意为您提供关于 IAA MOBILITY 所有产品的详细咨询！

联系我们



您的专家团队



Reiner STRAUCH
汽车业务拓展与大客户经理

reiner.strauch@vda.de
+49 151 22195554



Oliver JÄNISCH
汽车业务拓展与大客户经理

oliver.jaenisch@vda.de
+49 171 1692837



Alexandra SEIL
合作伙伴与赞助项目经理

alexandra.seil@messe-muenchen.de
+49 162 2154698



Josefine KÄTHER
合作伙伴与赞助项目经理

josefine.kaether@messe-muenchen.de
+49 151 21606167



Max HEINEMANN
智慧基础设施大客户经理

max.heinemann@messe-muenchen.de
+49 151 21609358



Saba ALSHAMARI
科技与数字大客户经理

saba.alshamari@messe-muenchen.de
+49 172 8344783



Christian KOLL-SCHWARZE
自行车、微出行与轻型电动车大客户经理

christian.koll-schwarze@messe-muenchen.de
+49 151 21611895



Fangyuan HONG
项目协调员

fangyuan.hong@messe-muenchen.de
+49 151 72921386

感谢您的关注!

期待与您取得联系。

