

» IAA MOBILITY 2027

加入 IAA Conference 2027

您的赞助方案

慕尼黑

2027 年 9 月 7 日至 12 日 | 媒体日：9 月 6 日



创造影响力——参与 IAA Conference 2027



IAA Conference 是全球领先的决策者会议平台，致力于连接移动出行与科技领域的重要议题。



精准触达您的目标受众

IAA Conference 汇聚来自全球移动出行产业的高端观众群体——包括国际决策者、企业高管、政策制定者以及行业专家。通过成为赞助商或演讲嘉宾，您可以精准触达对企业发展最具价值的关键人群。



提升品牌影响力，扩大传播覆盖

通过赞助合作或参与演讲，您可以将企业定位为行业领先力量。借助 IAA Conference 的各大舞台，展示您的品牌理念，向参会者留下深刻印象。提升可见度是成功的关键，而 IAA Conference 将为您提供理想的平台，呈现移动出行与科技领域最具创新性的内容，并帮助您的品牌获得更广泛的关注。



建立行业思想领导力

作为 IAA Conference 的演讲嘉宾，您将有机会向国际观众分享您的专业知识与行业愿景，引领趋势、交流洞察，并积极塑造移动出行产业的未来。您的声音至关重要，而 IAA Conference 将让您的观点被全球行业听见。

2027 年 IAA MOBILITY 关键议题

IAA Conference 议题方向

移动出行

- › 汽车
- › 自行车、微出行与轻型电动车
- › 公共交通
- › 综合出行平台与服务
- › 多式联运

科技

- › 技术供应
- › 自动驾驶与 ADAS
- › 规模化人工智能（含生成式 AI 及工业应用）
- › 软件定义汽车
- › 工业与人形机器人
- › 网联汽车（含车与万物互联）与数据生态系统
- › 半导体与芯片
- › 电池技术
- › 电力驱动技术（含氢能）
- › 网络安全
- › 数字化座舱体验与服务

可持续与韧性

- › 地缘政治、制造与供应链
- › 循环经济
- › 脱碳
- › 法规、责任与 ESG
- › 包容性
- › 原材料的开采与处理

智慧基础设施

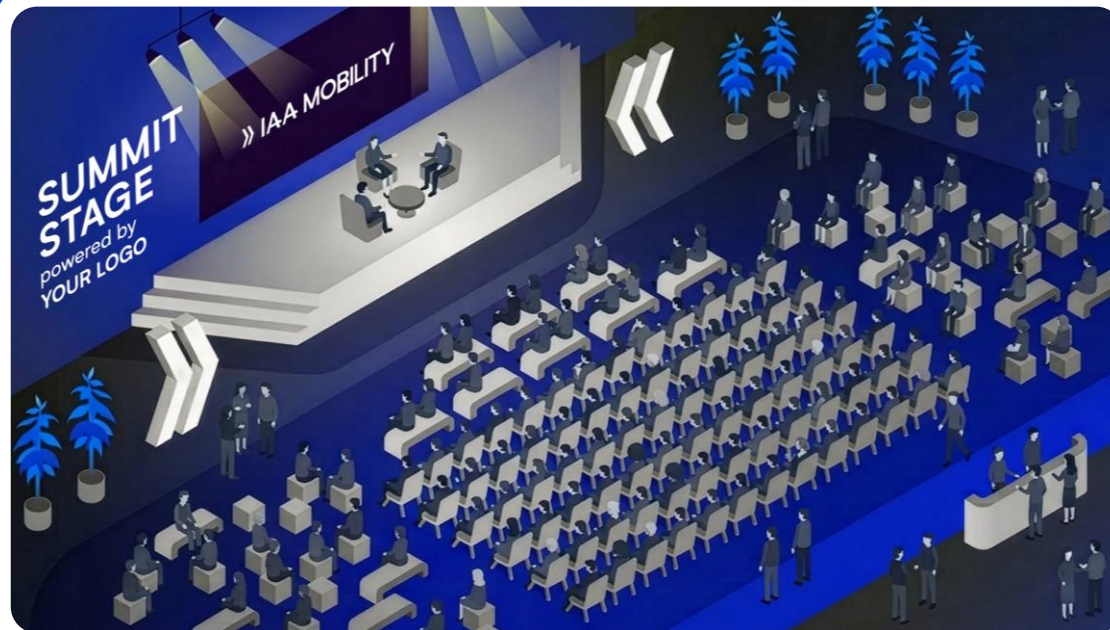
- › 智慧城市出行
- › 智慧乡村出行
- › 充电（含双向充电）与加能基础设施（含能源网络）
- › 道路安全

舞台



主舞台 (Main Stage)

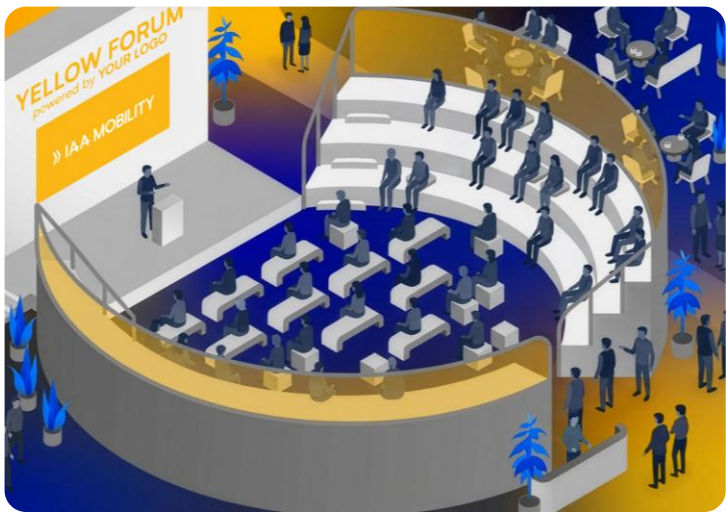
IAA MOBILITY 最大的舞台——一个开放、充满活力的空间，旨在让创新真正呈现于现场。该舞台最多可容纳 **500 名观众**，为精彩主题演讲、深度互动讨论以及高影响力主题展示打造沉浸式体验空间，并促进 IAA Summit 专业人士之间的交流、提升品牌曝光度，建立具有价值的行业连接。



Summit 舞台 (Summit Stage)

IAA MOBILITY 第二大规模舞台——一个开放式设计空间，鼓励交流互动，并提升参与的开放性与便利性。该舞台最多可容纳 **150 名观众**，为深度讨论、启发性主题分享以及高质量互动交流提供理想环境。

论坛



黄色论坛 (Yellow Forum)

一个独具特色、以古罗马斗兽场为灵感打造的空间，营造沉浸式且亲密的交流体验。该空间最多可容纳 **100 名观众**，通过环形布局促进动态讨论和观众深度互动。旁设交流互动区及咖啡吧区域，进一步增强社交体验。



蓝色论坛 (Blue Forum)

一个开放式设计空间，旨在促进互动与协作。最多可容纳 **80 名观众**，为深度交流、专题讨论及互动形式提供紧密而专注的环境。配套设置交流互动区及咖啡吧区域，打造更加开放的沟通空间。



橙色论坛 (Orange Forum)

一个灵活多变的论坛空间，最多可容纳 **80 名观众**，可根据赞助商的愿景与需求进行全面定制。结合一体化的交流互动区及咖啡吧区域，营造开放、舒适的氛围，促进有价值的交流与建立个人化行业连接。

演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge)



演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge)

专为演讲嘉宾打造的专属空间，集休憩、交流与商务洽谈于一体。该区域可容纳最多 **50 位** 嘉宾，设有舒适的休息区、咖啡吧及独立会议室，为演讲嘉宾在会前、会后提供轻松交流、拓展人脉和开展深度沟通的理想环境。

赞助选项

IAA Conference 全方位赞助

11

蓝色论坛 (Blue Forum) 每日赞助

15

主舞台 (Main Stage) 赞助

12

橙色论坛 (Orange Forum) 赞助

16

Summit 舞台赞助

13

Speakers' Lounge 赞助

17

黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助

14

官方计时赞助

18

赞助选项

» IAA MOBILITY 2027

IAA Conference 赞助概览

	场地定位	品牌曝光	演讲权益	参会资源与权益	市场营销与推广
IAA Conference 全方位赞助 [303000€]	IAA Conference 最大规模赞助方案，品牌曝光覆盖所有 IAA Conference 舞台	冠名权益：IAA Conference powered by [赞助商]	1x 30 分钟 主舞台演讲时段 1x 30 分钟 Summit 舞台演讲时段 1x 15 分钟 专属 Keynote 主题演讲（无同期其他会议）	观众邀请票额度：16560€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限 10 张 西停车场（Car Park West）停车票	内容与媒体资源支持，专属市场营销与推广方案
主舞台（Main Stage）赞助 [189000€]	旗舰舞台，汇聚企业高管、全球行业领袖及政策制定者	冠名权益：Main Stage powered by [赞助商]，主舞台（Main Stage）上 品牌 Logo 展示权益	1x 30 分钟 主舞台演讲时段 2x 15 分钟 主舞台演讲时段	观众邀请票额度：10330€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限 5 张 西停车场（Car Park West）停车票	内容与媒体资源支持，专属市场营销与推广方案
Summit 舞台赞助 [135000€]	高曝光度的会议平台，汇聚资深专家与行业领袖	冠名权益：Summit 舞台 powered by [赞助商]，Summit 舞台上 品牌 Logo 展示权益	1x 30 分钟 Summit 舞台演讲时段 2x 15 分钟 Summit 舞台演讲时段	观众邀请票额度：7370€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限 5 张 西停车场（Car Park West）停车票	内容与媒体资源支持，专属市场营销与推广方案
Speakers' Lounge 赞助 [129000€]	专属交流平台，直通顶级演讲嘉宾、企业高管及决策者	冠名权益：Speakers' Lounge powered by [赞助商]，Speakers' Lounge 区 品牌 Logo 展示权益	不包含	观众邀请票额度：5080€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限 5 张 西停车场（Car Park West）停车票	专属市场营销与推广方案

IAA Conference 赞助概览

	场地定位	品牌曝光	演讲权益	参会资源与权益	市场营销与推广
黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助 [93000€]	主题交流平台，促进与专业受众的深度互动，并提供精选内容呈现形式	冠名权益：Yellow Forum powered by [赞助商]，黄色论坛区 品牌 Logo 展示权益	1x 30 分钟 黄色论坛演讲时段 2x 15 分钟 黄色论坛演讲时段	观众邀请票额度：5080€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限 5 张 西停车场 (Car Park West) 停车票	内容与媒体资源支持，专属市场营销与推广方案
蓝色论坛 (Blue Forum) 每日赞助 [周二: 124000€ / 周三: 115000€]	主题交流平台，促进与专业受众的深度互动，并提供精选内容呈现形式	蓝色论坛区 品牌 Logo 展示权益	全天主题内容策划	蓝色论坛周二赞助： 观众邀请票额度：6770€ 蓝色论坛周三赞助： 观众邀请票额度：6280€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限	内容与媒体资源支持，专属市场营销与推广方案
橙色论坛 (Orange Forum) 赞助 [183000€]	主题交流平台，促进与专业受众的深度互动，并提供精选内容呈现形式	冠名权益：[赞助商] Orange Forum，橙色论坛区 品牌 Logo 展示权益	整周主题内容策划	观众邀请票额度：10000€ 所有演讲嘉宾获得 Summit Speaker Ticket，活动期间全程参会权限 5 张 西停车场 (Car Park West) 停车票	内容与媒体资源支持，专属市场营销与推广方案

IAA Conference 全方位赞助

展商专享
10% 折扣



套餐说明

Conference 赞助赋予品牌**最高级别的曝光**与影响力，覆盖 IAA MOBILITY 核心舞台及全方位活动视觉展示，包括主舞台与 Summit 舞台。

作为 IAA Conference 赞助商，您的品牌将占据核心位置，**持续获得优先展示，并与这一全球领先行业平台深度绑定。**

赞助商不仅是活动的重要合作伙伴，更将参与议程共创，引领行业趋势讨论，塑造未来出行领域的重要声音。通过这一顶级赞助机会，品牌将在整个会议期间获得**持续曝光**，建立长期行业影响力与高度认可。

演讲权益

- 三场演讲机会：
- › 1x 30 分钟 主题演讲机会（主舞台）
 - › 1x 30 分钟 主题演讲机会（Summit 舞台）
 - › 1x 15 分钟 专属 Keynote 演讲机会（期间 IAA Conference 其他舞台无同期活动）

品牌曝光

- › 冠名权益：IAA Conference powered by [赞助商]
- › IAA Conference 各大舞台 Logo 融入展示（Motion Design 动态设计）
- › 主舞台 LED 广告展示位
- › 列入 IAA Conference 官方会议议程

参会资源与权益

- › 价值 16560€ 的观众邀请票额度（可自主分配）
- › 演讲嘉宾专属参会证
- › 演讲嘉宾休息区（Speakers' Lounge）使用权限（如该区域启用）
- › 10 张 西停车场（Car Park West）停车票

内容与媒体资源

- › 完整会议场次录像
- › 专业会议摄影素材
- › 演讲嘉宾营销素材包（包括社交媒体模板及其他传播资源）

市场营销与推广

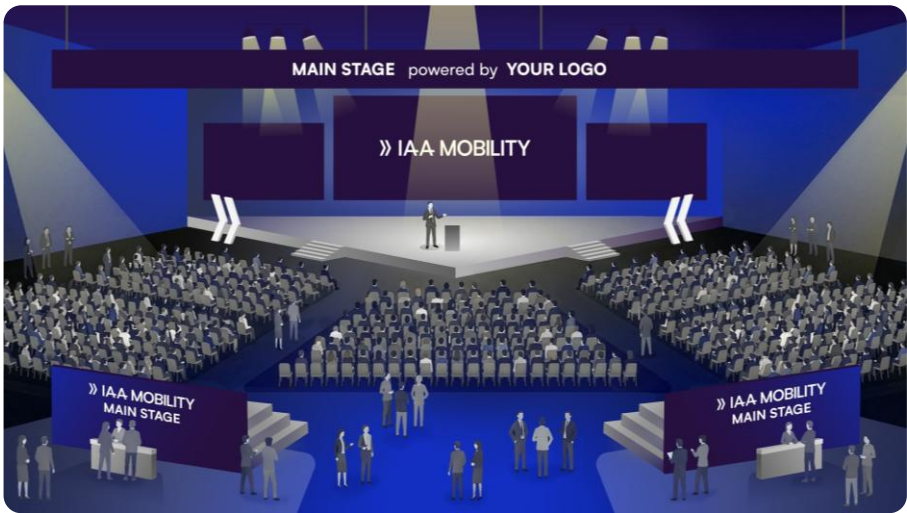
- › 官网及 App：品牌 Logo 展示（iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录）
- › 官网：IAA Voices 专访栏目（采访形式）
- › 社交媒体：IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布
- › B2B 新闻通讯公告发布

套餐价格（未含税）：

303000€

主舞台 (Main Stage) 赞助

展商专享
10% 折扣



套餐说明

主舞台 (Main Stage) 赞助方案将为品牌带来**卓越曝光与高度影响力**，通过核心舞台展示实现强势品牌呈现。该赞助权益助力品牌在整个 IAA MOBILITY 期间获得高价值曝光，并提升行业认知度。

作为 Main Stage 主舞台赞助商，您的品牌将亮相 IAA Conference 最大规模的核心舞台，与行业 CEO、政策制定者共同参与未来出行趋势的探讨。作为具有影响力的**行业思想引领者**，赞助商将积极参与塑造活动议题，引领行业关键对话。

这一顶级品牌展示机会，将帮助企业在高度参与的专业受众面前实现**广泛曝光**，进一步强化品牌权威性与行业影响力。

演讲权益

- 三场演讲机会：
- › 1x 30 分钟 主题演讲机会（主舞台）
 - › 2x 15 分钟 主题演讲机会（主舞台）

品牌曝光

- › 冠名权益：Main Stage powered by [赞助商]
- › 主舞台 Logo 融入展示（Motion Design 动态设计）
- › 主舞台 LED 广告展示位
- › 列入 IAA Conference 官方会议议程

参会资源与权益

- › 价值 10330€ 的观众邀请票额度（可自主分配）
- › 演讲嘉宾专属参会证
- › 演讲嘉宾休息区（Speakers' Lounge）使用权限（如该区域启用）
- › 5 张 西停车场（Car Park West）停车票

内容与媒体资源

- › 完整会议场次录像
- › 专业会议摄影素材
- › 演讲嘉宾营销素材包（包括社交媒体模板及其他传播资源）

市场营销与推广

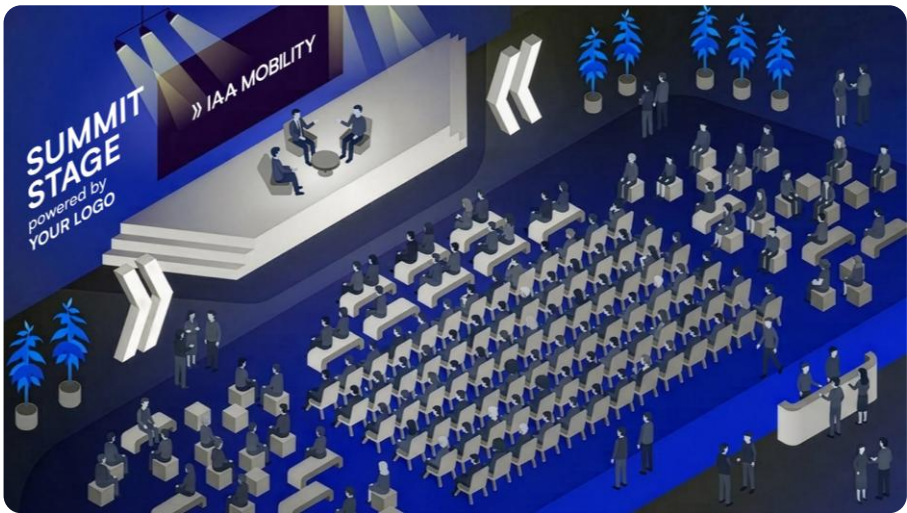
- › 官网及 App：品牌 Logo 展示（iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录）
- › 官网：IAA Voices 专访栏目（采访形式）
- › 社交媒体：IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布
- › B2B 新闻通讯公告发布

套餐价格（未含税）：

189000€

Summit 舞台赞助

展商专享
10% 折扣



套餐说明

Summit 舞台赞助方案为品牌在 IAA Conference 提供卓越的展示机会与高价值曝光。

作为 IAA Conference 第二大舞台——Summit Stage 的赞助商，您的品牌将在这一重要场景中获得精心呈现，与高度关注且精准匹配的专业受众建立连接。此外，赞助商还可通过参与会议内容策划，为活动贡献行业洞察，**展现思想领导力**。

该赞助机会助力品牌打造持续且**真实的品牌形象**，在整个 IAA MOBILITY 期间建立有意义的行业连接。

演讲权益

- 三场演讲机会：
- › 1x 30 分钟 主题演讲机会（Summit 舞台）
 - › 2x 15 分钟 主题演讲机会（Summit 舞台）

品牌曝光

- › 冠名权益：Summit Stage powered by [赞助商]
- › Summit 舞台 Logo 融入展示（Motion Design 动态设计）
- › 主舞台 LED 广告展示位
- › 列入 IAA Conference 官方会议议程

参会资源与权益

- › 价值 7370€ 的观众邀请票额度（可自主分配）
- › 演讲嘉宾专属参会证
- › 演讲嘉宾休息区（Speakers' Lounge）使用权限（如该区域启用）
- › 5 张 西停车场（Car Park West）停车票

内容与媒体资源

- › 完整会议场次录像
- › 专业会议摄影素材
- › 演讲嘉宾营销素材包（包括社交媒体模板及其他传播资源）

市场营销与推广

- › 官网及 App：品牌 Logo 展示（iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录）
- › 官网：IAA Voices 专访栏目（采访形式）
- › 社交媒体：IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布
- › B2B 新闻通讯公告发布

套餐价格（未含税）：

135000€

黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助

展商专享
10% 折扣



套餐说明

黄色论坛 (Yellow Forum) 赞助打造专属交流平台，**聚焦深度对话**、行业互动与人脉连接。通过结合交流空间与社交区域，该平台为嘉宾、专家及行业伙伴提供开放、高效的沟通环境。

舒适且富有互动性的空间设计，鼓励观点交流与价值碰撞。作为赞助商，品牌将在这一开放协作的平台中获得**深度融入**机会，强化行业影响力，并成为未来出行领域值得信赖的声音。

论坛周边的 Smart Infrastructure Area (智能基础设施专区) 将集中展示面向未来出行基础设施的创新应用场景。

演讲权益

- 三场演讲机会：
- › 1x 30 分钟 主题演讲机会 (黄色论坛)
 - › 2x 15 分钟 主题演讲机会 (黄色论坛)

品牌曝光

- › 冠名权益：Yellow Forum powered by [赞助商]
- › 黄色论坛 (Yellow Forum) Logo 融入展示 (Motion Design 动态设计)
- › 交流建联区域 (Networking Area) 专属预留桌位
- › 主舞台 LED 广告展示位
- › 列入 IAA Conference 官方会议议程

参会资源与权益

- › 价值 5080€ 的观众邀请票额度 (可自主分配)
- › 演讲嘉宾专属参会证
- › 演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 使用权限 (如该区域启用)
- › 5 张 西停车场 (Car Park West) 停车票

内容与媒体资源

- › 完整会议场次录像
- › 专业会议摄影素材
- › 演讲嘉宾营销素材包 (包括社交媒体模板及其他传播资源)

市场营销与推广

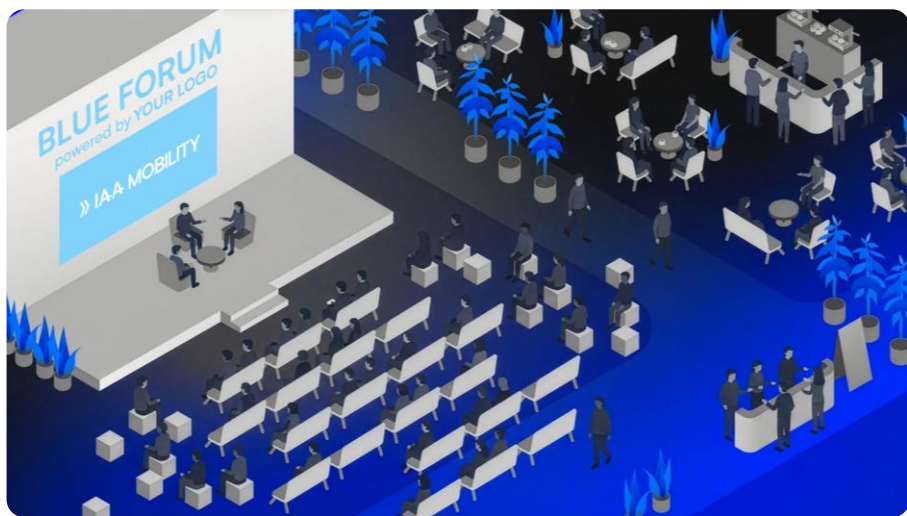
- › 官网及 App: 品牌 Logo 展示 (iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录)
- › 官网: IAA Voices 专访栏目 (采访形式)
- › 社交媒体: IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布
- › B2B 新闻通讯公告发布

套餐价格 (未含税)：

93000€

蓝色论坛 (Blue Forum) 每日赞助

展商专享
10% 折扣



套餐说明

蓝色论坛 (Blue Forum) 每日赞助为品牌提供全天候内容主导与深度互动的平台。作为每日赞助商，品牌可围绕全天精心策划的内容与交流互动，打造专属主题展示机会。

凭借融合式交流区域及充足的互动空间，该平台为品牌展示行业观点、创新理念及专业知识提供了理想场景，以聚焦且高参与度的形式与目标受众建立连接。

开放舒适的空间布局及友好的观众交流区域，营造出轻松而富有互动性的氛围，促进深度交流与持续关注。作为每日赞助商，您的品牌将深度融入论坛体验，参与塑造当日内容主线，并通过具有影响力且高度相关的内容与受众建立有效连接。

演讲权益

- 全天主题内容策划
- 蓝色论坛 (Blue Forum) 全天内容策划 (10:00—17:00)

品牌曝光

- 蓝色论坛 (Blue Forum) Logo 融入展示 (Motion Design 动态设计)
- Networking Area 专属预留桌位
- 主舞台 LED 广告展示位
- 列入 IAA Conference 官方会议议程

参会资源与权益

- 价值 6770€ (周二) / 6280€ (周三) 的观众邀请票额度 (可自主分配)
- 演讲嘉宾专属参会证
- 演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 使用权限 (如该区域启用)

内容与媒体资源

- 完整会议场次录像
- 专业会议摄影素材
- 演讲嘉宾营销素材包 (包括社交媒体模板及其他传播资源)

市场营销与推广

- 官网及 App: 品牌 Logo 展示 (iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录)
- 社交媒体: IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布
- B2B 新闻通讯公告发布

周二赞助

套餐价格 (未含税):

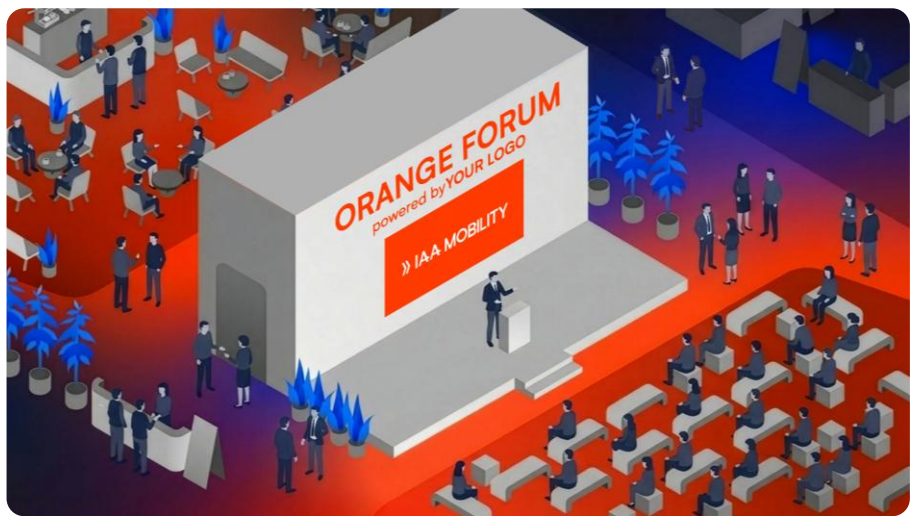
124000€

周三赞助

套餐价格 (未含税):

115000€

橙色论坛 (Orange Forum) 赞助



套餐说明

橙色论坛 (Orange Forum) 赞助方案提供覆盖整个 IAA MOBILITY Summit 期间的全程论坛赞助机会，为品牌打造**持续性的内容展示与互动交流**平台。赞助商可根据自身品牌愿景与专业优势，**自主策划论坛空间、议题方向及整体体验设计**，充分展现品牌特色与行业洞察。

作为 IAA Conference 官方议程的重要组成部分，该论坛将无缝融入整体会议体系，成为 IAA MOBILITY 体验旅程中具有认可度和影响力的重要环节。

作为赞助商，您的品牌将**自然融入整个活动体验**，通过促进交流连接、分享行业洞察并引领关键对话，在整个活动期间持续扩大品牌影响力。

演讲权益

- 整周主题内容策划
- › 橙色论坛 (Orange Forum) 整周内容策划 (周二至周五, 10:00—17:00)

品牌曝光

- › 冠名权益: [赞助商] Orange Forum
- › 包含约 450 平方米展位空间, 展台搭建工作由赞助商自行负责
- › 主舞台 LED 广告展示位
- › 列入 IAA Conference 官方会议议程

参会资源与权益

- › 价值 10000€ 的观众邀请票额度 (可自主分配)
- › 演讲嘉宾专属参会证
- › 演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 使用权限 (如该区域启用)
- › 5 张 西停车场 (Car Park West) 停车票

内容与媒体资源

- › 演讲嘉宾营销素材包 (包括社交媒体模板及其他传播资源)

市场营销与推广

- › 官网及 App: 品牌 Logo 展示 (iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录)
- › 官网: IAA Voices 专访栏目 (采访形式)
- › 社交媒体: IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布
- › B2B 新闻通讯公告发布

套餐价格 (未含税):

183000€ *

演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 赞助

展商专享
10% 折扣



套餐说明

作为 IAA Conference **演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge)** 的独家赞助商，您的品牌将在 IAA Summit 期间获得**卓越的品牌曝光**，并树立全球未来出行行业**高端合作伙伴形象**。您还将有机会与演讲嘉宾、企业高管及行业决策者建立直接联系，拓展高价值商务交流。

Speakers' Lounge 打造兼具品质感与舒适度的专属交流空间，融合休闲洽谈区、商务社交区及精心策划的内容创作区。配套的精品咖啡吧和独立会议室，为嘉宾提供开展商务洽谈、深度交流及放松休憩的理想环境。该区域毗邻 Main Stage（主舞台），位于 IAA Summit 核心区域，充分融入活动现场的创新氛围与交流活力。

品牌曝光

- › 冠名权益：Speakers' Lounge powered by [赞助商]
- › Speakers' Lounge 各区域醒目品牌 Logo 展示
- › 品牌 Logo 覆盖 IAA MOBILITY 重点传播渠道（包括官网及 App）
- › 主舞台 LED 大屏广告展示位
- › Speakers' Lounge 内产品展示（需经批准）
- › 专属交流权益：可根据特别赞助条件，在演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 举办私享活动

参会资源与权益

- › 价值 7050€ 的观众邀请票额度（可自主分配）
- › 演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 全体访客触达权益
- › 符合 GDPR 要求的观众洞察数据（参会者使用数据）
- › 5 张 西停车场 (Car Park West) 停车票

内容与媒体资源

- › 专业会议摄影素材
- › 演讲嘉宾休息区 (Speakers' Lounge) 内容创作权益
- › 内容创作区使用权益（例如专访、访谈等）

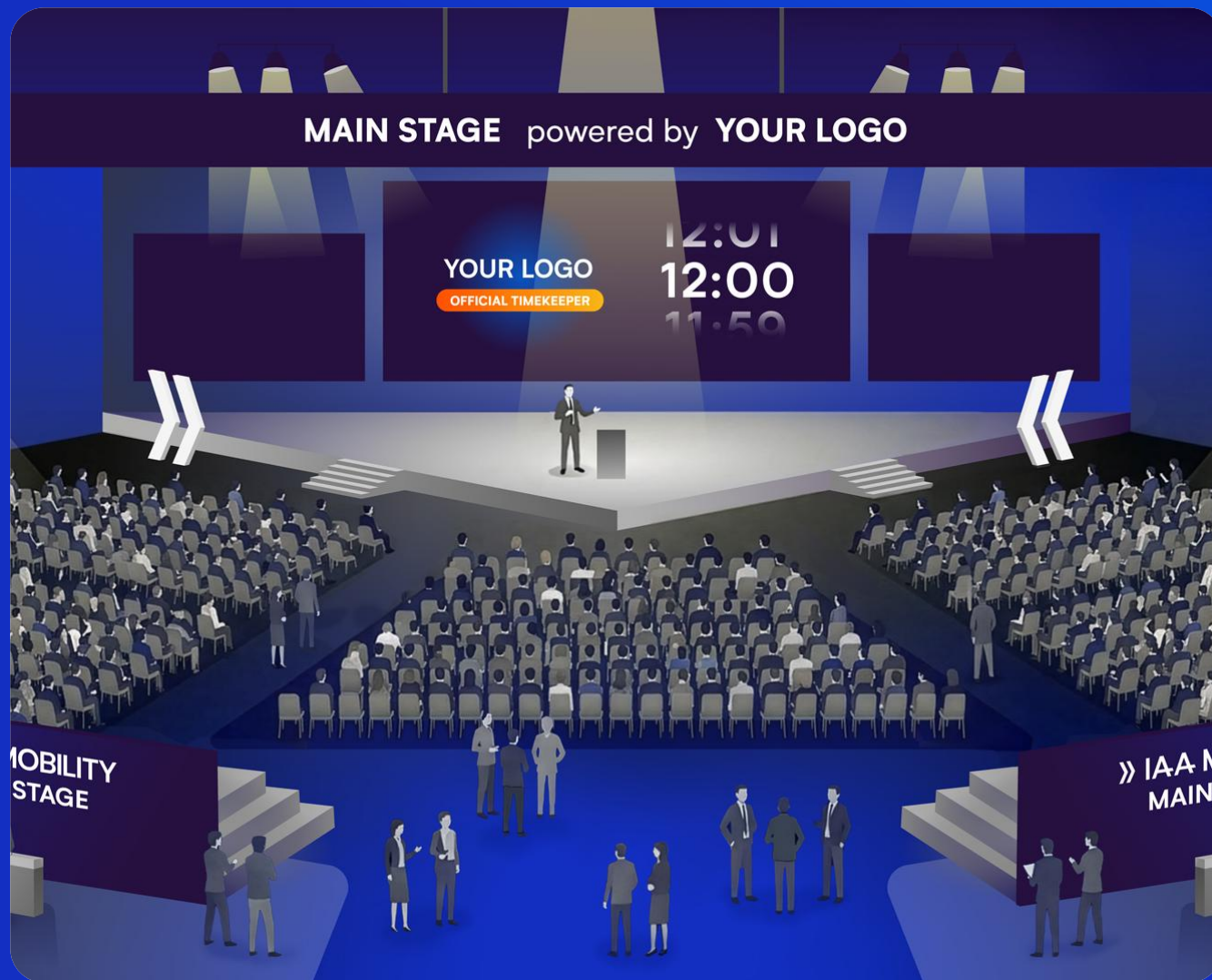
市场营销与推广

- › 官网及 App：品牌 Logo 展示 (iaa-mobility.com 官网、参展商及合作伙伴名录)
- › 官网：IAA Voices 专访栏目（采访形式）
- › 社交媒体：IAA MOBILITY B2B 官方渠道公告发布

套餐价格（未含税）：

129000€

官方计时赞助商



套餐说明

作为 IAA MOBILITY 官方计时赞助商，您的品牌将在**整个活动生态体系**及全球 IAA MOBILITY 在线社区中获得**最大化曝光**。

在每一个关键时刻展现品牌影响力，您将通过 IAA Summit 与 IAA Open Space 两大核心活动场景，在 **B2B 与 B2C 领域**获得卓越品牌认知，覆盖现场展示、数字渠道及更广泛传播场景。

借此机会，将您的企业定位为值得信赖的未来出行行业合作伙伴。

市场营销与品牌传播

- › **活动前数字化曝光：**
参与 IAA MOBILITY 官方倒计时活动，覆盖全部线上传播渠道
- › **IAA MOBILITY 官网：**
官方合作伙伴及赞助商展示页面 Logo 品牌展示
- › **IAA MOBILITY 社交媒体：**
在官方社交媒体渠道发布品牌公告（覆盖 B2B/B2C 受众）
- › **IAA MOBILITY 官网及 App：**
官方参展商及合作伙伴名录基础信息展示

官方计时赞助商

官方计时赞助方案 A

IAA Summit 现场呈现 (B2B) :

- ✓ Summit 开幕展示:
亮相 IAA Summit 官方入口开场倒计时 (西入口 Entrance West)
- ✓ 会议全程品牌曝光:
在 IAA Summit 期间 IAA Conference 各舞台的每一轮倒计时环节中持续展示品牌

Open Space 现场呈现 (B2C) :

- ✓ 市民实验室 (Citizens Lab) 品牌曝光:
在 Open Space 区域 市民实验室 (Citizens Lab) 的每一轮倒计时环节中展示品牌
- ✓ 凯旋门舞台 (Siegestor Stage) 品牌曝光:
在 Open Space 区域 凯旋门舞台 (Siegestor Stage) 的每一轮倒计时环节中展示品牌

套餐价格 (未含税) :

120000€

官方计时赞助方案 B

IAA Summit 现场呈现 (B2B) :

- ✗ Summit 开幕展示:
亮相 IAA Summit 官方入口开场倒计时 (西入口 Entrance West)
- ✓ 会议全程品牌曝光:
在 IAA Summit 期间 IAA Conference 各舞台的每一轮倒计时环节中持续展示品牌

Open Space 现场呈现 (B2C) :

- ✓ 市民实验室 (Citizens Lab) 品牌曝光:
在 Open Space 区域 市民实验室 (Citizens Lab) 的每一轮倒计时环节中展示品牌
- ✓ 凯旋门舞台 (Siegestor Stage) 品牌曝光:
在 Open Space 区域 凯旋门舞台 (Siegestor Stage) 的每一轮倒计时环节中展示品牌

套餐价格 (未含税) :

90000€

您的专家团队

预定咨询

Alexandra SEIL

合作伙伴与赞助项目经理



alexandra.seil@messe-muenchen.de
+49 162 2154698

Isabella BAYER

IAA Conference 负责人



isabella.bayer@messe-muenchen.de
+49 170 1821895

产品咨询

Klaus VARTZBED

IAA Conference 项目经理
合作伙伴与演讲议程管理



klaus.vartzbed@vda.de
+49 30 897842205

Johanna HAUKE

IAA Conference 项目经理
舞台、赞助商及演讲嘉宾管理



johanna.hauke@messe-muenchen.de
+49 175 8005967

Lea HÜMMER

IAA Conference 项目经理
论坛、赞助商及演讲嘉宾管理



lea.huemmer@messe-muenchen.de
+49 170 1707381

如需咨询 IAA Conference 相关事宜，请
联系：

iaa-speaker@messe-muenchen.de