

» IAA MOBILITY 2027

家庭探索行 (Family Trail)

It's All About Family

慕尼黑

2027 年 9 月 7 日至 12 日 | 媒体日：9 月 6 日



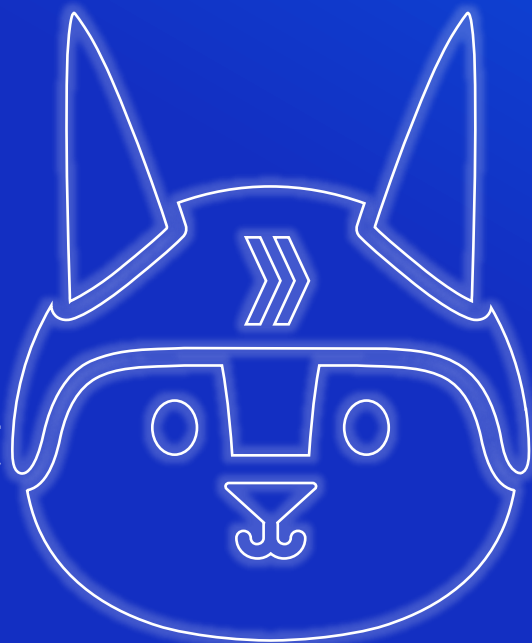
家庭探索行 (Family Trail)

概况

成为赞助商!

12

个家庭探索行
(Family Trail) 站点



40000

名儿童参与了 2025 年的家庭探索行 (Family Trail)

6000

名儿童完成 4 个及以上体验站点并获得奖牌

家庭探索行 (Family Trail) 是一项专为参加 IAA Open Space 的儿童及家庭观众设计的互动式探索活动。该活动通过趣味寻宝形式，让年轻观众更轻松、更深入地参与活动体验，同时有效提升参展商展位客流量，促进参展企业与家庭观众之间的互动交流。

通过寓教于乐的活动形式，家庭探索行帮助家庭观众全面探索 IAA Open Space 的丰富内容，在轻松愉悦的体验中感受未来出行的魅力。

家庭探索行 (Family Trail)

概况 — 活动流程

成为赞助商!



示例效果展示 — 最终设计尚在完善中

- › **1. 领取参与资料**
每位参与儿童可在信息服务台或任一参与站点领取收藏卡 (Collector's Card) 及活动日程安排。在主赞助商展位, 参与者还可获得专属限量赞助礼品。
- › **2. 自主探索活动站点**
参与儿童及家庭可从家庭探索行 (Family Trail) 活动内容中选择感兴趣的亮点项目, 并完成自主选择的体验站点。相比 2025 年, 参与儿童将由原先完成 4 个站点升级为完成 6 个站点。此次扩展将为参与合作伙伴带来更多与家庭观众互动的触点, 并进一步提升展位访问频次。
- › **3. 完成任务并领取奖励**
成功完成全部 6 个家庭探索行 (Family Trail) 站点后, 儿童及家庭将在各参与站点收集对应贴纸。完成收藏卡后, 可前往信息服务台或主赞助商展位兑换活动奖品。

家庭探索行 (Family Trail)

概况 — 奖品

成为赞助商!



示例效果展示 — 最终设计尚在完善中

完成家庭探索行 (Family Trail) 后，每位参与儿童都将获得一枚采用全新 IAA 设计的专属木质奖牌。奖牌不仅是一份值得珍藏的纪念品，也因参与者在活动期间佩戴展示，成为贯穿整个 IAA Open Space 的移动品牌传播载体，带来持续且广泛的品牌曝光。

对于主赞助商而言，这是一项极具价值的品牌展示机会。赞助商 Logo 将与 IAA MOBILITY 及家庭探索行 (Family Trail) 品牌标识共同呈现在奖牌挂绳上，在参观全程持续获得曝光，不仅覆盖参与活动的家庭，还可触达 Open Space 内更多观众。

奖牌不仅代表完成挑战后的奖励，更承载公益意义：每发放一枚奖牌，即向支持德国儿童及青少年健康成长的公益项目捐赠 1 欧元。

家庭探索行 (Family Trail)

核心赞助价值

成为赞助商!



› 精准触达家庭目标受众

在欧洲最具影响力的未来出行盛会之一，精准触达高度参与的家庭观众，与目标受众建立真实且有价值的品牌互动。

› 将观众转化为品牌体验

为展位持续导入精准客流，将每一次与家庭观众的互动打造为令人难忘的品牌体验，提升品牌参与度与影响力。

› 打造超越展位的品牌影响力

融入兼具娱乐、教育与社区互动的精心策划活动，为品牌建立积极、持久的形象，使影响力延续至活动之外。

› 全程冠名家庭探索行 (Family Trail)

品牌 Logo 将贯穿家庭探索行 (Family Trail) 全流程，在活动宣传、印刷物料、现场导视及活动日程等多个触点获得醒目展示，实现持续品牌曝光。

› 覆盖全渠道传播，放大品牌影响力

借助 IAA MOBILITY 官方传播渠道，在活动前、活动中及活动后持续扩大品牌触达范围，让赞助价值突破 Open Space 现场，覆盖更广泛的目标受众。

2027 家庭探索行 (Family Trail) 主赞助商

赞助权益详情

成为赞助商!



› 独家冠名权益:

获得家庭探索行 (Family Trail) 独家冠名权 (Family Trail powered by ...), 品牌名称将在活动现场及所有活动前宣传中获得持续且醒目的展示, 全面提升品牌认知度。

› 品牌深度融入:

品牌 Logo 将全面覆盖家庭探索行 (Family Trail) 各类宣传物料, 并融入完赛奖牌挂绳设计, 实现贯穿活动全程的品牌展示。

› 1号站点专属权益:

独家冠名家庭探索行 (Family Trail) 1号站点, 以“1号站点”身份亮相活动; 品牌将作为家庭探索行地图中的首个站点展示, 并在展位设置专属家庭探索行 1号站点标识牌。

› 官方“完赛奖牌”领取站:

作为官方完赛奖牌发放点, 您的展位将成为每位参与儿童及家庭完成家庭探索行 (Family Trail) 后的终点站, 为品牌创造持续、高频的客流与互动机会。

› 与“利丫丫” LIAA 独家见面互动:

享有 1 次 20 分钟与 IAA MOBILITY 官方吉祥物“利丫丫” LIAA 的专属见面互动机会, 为您的团队、客户嘉宾或现场参与活动的儿童观众打造独特且难忘的体验。

› IAA Summit 嘉宾门票:

提供 5 张 IAA Summit 参观门票, 可在慕尼黑展览中心 (Trade Fair Center Messe München) 体验 IAA Summit 内容, 适用于客户、合作伙伴或企业内部团队。

› 官方赞助商传播权益:

通过 IAA MOBILITY 核心传播渠道获得全面品牌曝光, 包括官网及官方合作伙伴名录中的 Logo 展示、专属 Instagram 公告发布、B2C 新闻通讯品牌名称展示, 以及参展商名录和 IAA MOBILITY App 中的信息呈现。

27000€ (未含增值税) *

2027 家庭探索行 (Family Trail) 参与赞助商

赞助权益详情

成为赞助商!



› 家庭探索行 (Family Trail) 专属活动站点:

成为家庭探索行 (Family Trail) 专属合作体系的一员, 拥有独立设置的活动站点, 为您的展位持续引流精准家庭观众, 提升活动期间的展位客流与互动机会。

› 官方站点标识:

在您的展位前设置家庭探索行 (Family Trail) 官方站点标识牌, 明确标注您的位置为探索活动中的官方体验站点。

› 数字及印刷宣传内容整合:

品牌信息将全面融入家庭探索行 (Family Trail) 相关传播内容, 包括数字渠道及印刷物料, 确保在所有活动宣传环节中持续一致的品牌曝光。

› 官方赞助商传播权益:

品牌 Logo 将展示于 IAA MOBILITY 官网及官方合作伙伴与赞助商名录中, 并通过家庭探索行 (Family Trail) 宣传材料、观众指南、IAA MOBILITY App 及官网等渠道获得品牌展示; 部分展示将通过专属图标进行标识

1900€ (未含增值税) *

您的专家团队

联系我们

预定咨询



Josefine KÄTHER

合作伙伴与赞助项目经理

joseline.kaether@messe-muenchen.de
+49 151 21606167

产品咨询



Vanessa ELMALI

IAA Open Space 项目经理

vanessa.elmali@messe-muenchen.de
+49 151 62685246