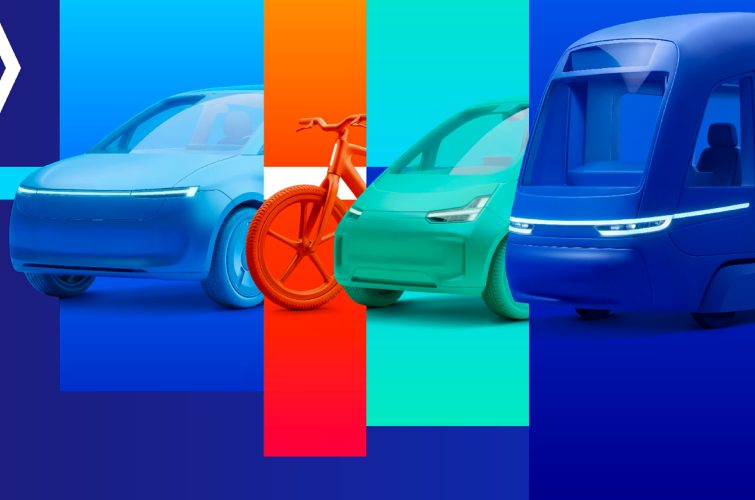


“动”悉一切！
2027 年 9 月 7 日至 12 日，德国慕尼黑

IAA» MOBILITY



在移动出行中，我们每个人都扮演着多重角色：行人、火车乘客、骑行者、公交乘客、驾驶者、地铁乘客、滑板车使用者、航空旅客等等。每一种出行方式都各具价值，缺一不可。将不同出行方式彼此对立并非明智之举，因为真正的互联出行必须依靠协作，而非竞争。我们有着共同的目标：建设可靠的基础设施，确保每个人的出行权利，并借助智能数据让出行更智慧、更高效。携手同行，共创更美好的移动出行未来。

IAA MOBILITY —— “动”悉一切！

IAA MOBILITY 是全球领先的移动出行、可持续发展与科技平台。

在“动”悉一切”（It's All About MOBILITY）的口号下，IAA MOBILITY 2027 将展示可持续和智能互联出行的创新成果，同时汇聚整个出行生态系统。

IAA MOBILITY 在慕尼黑的两处场地同时举行：IAA 展馆展示区（IAA Summit）是面向行业专业人士的 B2B 平台，设在 Riem 的慕尼黑展览中心，于展会周的周五闭幕。IAA 城市公共展示区（IAA Open Space）则是面向公众的展示形式，覆盖慕尼黑市中心的多个核心区域，周末持续开放，免费入场，无需门票。

IAA MOBILITY 汇聚了汽车和自行车制造商、供应商、科技公司、初创企业、政策制定者以及顶尖研究机构。它被公认为全球出行行业最重要的聚集地之一，是全球首发、突破性创新和战略发布的重要舞台。因此，它也是电动出行、软件定义汽车、自动驾驶和互联基础设施发展的风向标。

IAA 展馆展示区（IAA Summit）

全球移动出行决策者交流、高层对话与高价值商务合作的首选平台。
地点：Riem 的慕尼黑展览中心。

IAA 展馆展示区（IAA Summit）是 IAA MOBILITY 的 B2B 核心部分，将于 2027 年 9 月 7 日至 10 日，每天上午 9:00 至下午 6:00 在慕尼黑展览中心举行。这里汇聚了来自全球的行业决策者、创新领军者和专业人士。展会期间，约 500 位国际演讲嘉宾将齐聚六大主题舞台，通过主题演讲、专题讨论和炉边对话等多种形式，与全球行业人士分享前沿观点，共话移动出行的未来。此外，企业高管、行业专家和政策制定者还可以通过现场演示和试驾体验，亲身感受最新的移动出行技术与创新成果。此外，展馆现场还将展示众多前沿技术和创新应用，包括尚未获准在公共道路行驶的概念车和原型车，并提供专属试驾体验，为专业观众带来独一无二的技术体验。



了解更多信息：

<https://www.iaa-mobility.com/en/visitors/iaa-formats-2027#b2b>

IAA 城市公共展示区 (IAA Open Space)

让未来移动出行触手可及的城市移动出行盛会。

地点：慕尼黑市中心。

IAA 城市公共展示区 (IAA Open Space) 是德国规模最大的城市中心开放式活动。活动将于 2027 年 9 月 7 日至 12 日，每天上午 11:00 至晚上 9:00 开放。展区贯穿慕尼黑市中心，从玛利亚广场 (Marienplatz)、音乐厅广场 (Odeonsplatz) 一直延伸至国王广场 (Königsplatz)。IAA 城市公共展示区 (IAA Open Space) 为所有年龄段的访客和家庭观众提供丰富有趣的互动项目。其核心理念是，通过沉浸式体验，让人们亲身感受未来移动出行的多元可能，激发公众对未来出行方式的兴趣与想象。IAA 城市公共展示区 (IAA Open Space) 的一大亮点是设在慕尼黑玛利亚广场的“市民实验室” (Citizens Lab)。作为 IAA MOBILITY 的重要交流平台，Citizens Lab 为市民、参观者、行业专家及政策制定者提供开放对话空间，共同探讨未来移动出行趋势，并协作探索创新解决方案。



了解更多信息：

<https://www.iaa-mobility.com/en/visitors/iaa-formats-2027#b2c>

IAA / IAA MOBILITY 的发展历程

1897

国际汽车展览会 (IAA) 是全球历史最悠久、最具影响力的移动出行展会之一。其起源可追溯至 1897 年。当时，IAA 仅是一场在柏林举办的一日展览，共展出了 8 辆汽车——这也标志着 IAA 的诞生。

1939

在接下来的几十年里，IAA 伴随着汽车产业的发展不断演变。

直到 1939 年，IAA 主要在柏林举办，并逐渐确立了其作为创新展示平台的地位，见证了从早期量产汽车发展到大众汽车时代的重要历程。

1951

作为德国战后经济复苏的一部分，IAA 于 1951 年在美因河畔法兰克福重新启动，并在随后的几十年里发展成为世界领先的汽车行业展会之一。

1992

随着行业发展，IAA 也经历了结构性的演变。1992 年，IAA 拆分为两个独立的展会：

乘用车展 (法兰克福) 和商用车展 (汉诺威)，此后每年交替举办。纵观其历史，IAA 始终紧跟技术变革趋势，见证了从汽车大规模普及、车辆安全技术发展，到电动化与数字化转型的重要演进。

2021

2021 年，IAA 迎来具有里程碑意义的新篇章：

IAA 从法兰克福迁至慕尼黑，并升级为全新的 IAA MOBILITY。它不再是传统的汽车展，而是转型为一个综合性的移动出行平台，不仅关注汽车和自行车，还涉及可持续出行、城市基础设施、数字化和创新出行理念。IAA MOBILITY 的一大核心特色是其双平台模式：将面向行业的 IAA 展馆展示区 (IAA Summit, 慕尼黑展览中心) 与面向公众的 IAA 城市公共展示区 (IAA Open Space, 慕尼黑市中心) 相结合。

如今

拥有 125 余年历史的 IAA MOBILITY，见证并引领着移动出行行业从“以汽车为中心”向“以移动出行为核心”的结构性转型，并持续作为汇聚产业界、政策制定者、媒体及公众的重要国际交流平台。

» IAA MOBILITY 2027